

JUST DIGITAL TECNOLOGÍA

El año que la Transformación Digital cambió al 46% de las empresas catalanas

|| **La Inteligencia Artificial destaca como la herramienta tecnológica más eficiente para reimpulsar la economía de las empresas**

“Solo en el tercer trimestre de este año, la pandemia ya había acelerado la digitalización en un 35,3% de las empresas catalanas; en total un 46% de las medianas y grandes empresas en Catalunya lograron iniciar acciones de su proceso de transformación digital este 2020, según estudios recopilados por nuestra agencia, Just. El 2020 ha sido un año turbulento que nos ha dejado grandes aprendizajes para aquellos que tenemos décadas dirigiendo negocios” dice Carlos Mencía, CEO de Just.

El COVID-19 ha empujado a las empresas a gestionar el cambio y tomar decisiones más rápido que nunca al intensificar las necesidades digitales de los clientes. La velocidad se ha convertido en un elemento imperativo para conseguir la digitalización, automatización, procesamiento de datos y robotización de procesos que deberán ser sustituidos para siempre por los mecanismos obsoletos que se desempeñaban antes de la pandemia.

ESTADÍSTICA

Cuatro de cada diez empresas han adoptado al menos una rama de la Inteligencia Artificial este último año, según datos oficiales

Para sobrevivir a los constantes cambios que han sorprendido a todos los líderes de negocios este año, las nuevas metodologías que se aplican en entornos digitales han permitido reinventar a las organizaciones para optimizar su rendimiento a través de la manifestación clara que deja en verdadera exposición las habilidades de los equipos y la tecnología.

Just. es una empresa leridana con sede en adicional en Barcelona, Madrid y Bogotá. Especializada en el desarrollo de productos y estrategias digitales, ha sido capaz de digitalizar decenas de compañías construyendo una columna vertebral digital estable y consistente que permita la coherencia entre sus deseos comerciales y funcionalidades, así como con las actividades diarias. Uno de estos casos, concretamente en Lleida, es Fira de Lleida, esta entidad se encuentra en

pleno desarrollo de una pionera y potente plataforma que establece la conexión directa entre los expositores y visitantes de los eventos con exposiciones y ferias los 365 días del año.

La Inteligencia Artificial para salir de la crisis

Según datos oficiales para 2025 se prevé que el 25% de las empresas españolas utilice alta tecnología disruptiva como el Big Data o la Inteligencia Artificial en sus negocios. En la actualidad, 4 de cada 10 empresas ha adoptado al menos una rama de la Inteligencia Artificial como parte de su estrategia para los próximos dos años. Está claro que la agenda de recuperación al COVID-19 plantea el uso de nuevas tecnologías para lograr la rehabilitación empresarial segura.

Es ahí donde la Inteligencia Artificial tiene un impacto como centro del proceso de Transformación Digital que destaca la importancia del dato como palanca para facilitar el diseño de estrategias disruptivas que descentralicen la información, optimicen la productividad operativa de los equipos y proporcionen un gran conocimiento que pueda ser utilizado para la evolución de los intereses del mercado global.

“Es evidente que la llegada de la vacuna será una gran noticia, pero no evitará el proceso iniciado en el cambio de todos los negocios a nivel mundial. Necesitamos estrategias, tecnología y personas que sean capaces de comprender el nuevo modelo. Hemos de entender que nuestros clientes han cambiado, hemos de conocerles y adaptarnos a sus nuevas necesidades. Es aquí, donde creemos que la inteligencia artificial y los datos, ayudarán a todos estos procesos permitiendo la adaptación al cambio de nuestras empresas” dice Carlos Mencía. “Puedo decir que he vivido la evolución de la Inteligencia Artificial en primera persona, por eso decidimos lanzar una spin-off de Just., AI.JUST la primera solución tecnológica en España enfocada en garantizar desconfinamiento para el COVID-19 en las empresas”, asegura el empresario.

AI-Just, empresa paralela de Just. que se ha posicionado como una de las empresas pioneras españolas en implementar la tecnología de Visual Computing, una rama de la Inteligencia Artificial especializada en la inter-



Carlos Mencía, Experto en modelos de negocios digitales, técnico informático, arquitecto interior y MBA. Con estudios en las principales universidades del mundo como London School of Economics e IESE.

pretación de imágenes. Gracias a esta tecnología, son capaces de detectar y analizar cualquier situación en tiempo real, obteniendo los datos necesarios para mejorar los negocios.

TECNOLOGÍA
La Inteligencia Artificial se destaca como principal tecnología para impulsar el desempeño económico de las empresas con la detección, automatización y predicción de situaciones

Detección y prevención de anomalías

La Inteligencia Artificial es la aliada perfecta para aquellos sectores que necesiten mejorar la detección, predicción y pre-

vencción de riesgos y situaciones en cualquier escena: bien sean para accidentes laborales, fraudes delictivos, robos, atentados, catástrofes o cualquier situación que pueda comprometer a las personas y el patrimonio de las empresas e incluso aumentar las cifras de negocio de las empresas que la implementen.

Actualmente, esta empresa leridana, gracias a un cualificado equipo tecnológico y grandes inversiones, es capaz de detectar todo tipo situaciones en tiempo real e incluso, llegando a anticiparse a que éstas sucedan. Esto ha sido logrado construyendo un sistema algorítmico de datos entrenado previamente para ello y analizando diferentes situaciones y predicciones. Cada sector presenta particularidades y preferencias en cuanto a lo que necesitan obtener, por ejemplo:

- En la agricultura y pesca, son más aceptadas la visión artificial y las máquinas autónomas para detectar incidencias y adelantarse a situaciones claves.
- En las cadenas de suministro y sectores de logística se deciden por la automatización de procesos operativos en almacenes,

inclusión de la robótica y la prevención de riesgos laborales para evitar accidentes.

- En finanzas optan por la posibilidad de detectar anomalías, hacer predicciones analíticas
- En retail y e-commerce se utilizan los motores para ofrecer recomendaciones basadas en intereses y personalización y previsión de tendencias de mercado mediante algoritmos de coincidencia o recuperación de información
- Las suministradoras de electricidad y agua prefieren la automatización y optimización de procesos, que también es el favorito de quienes gestionan residuos.

Actualmente la inteligencia artificial permite generar nuevas oportunidades de negocio analizando el comportamiento y necesidades de los clientes. Cada solución tecnológica creada por AI.JUST genera avisos proactivos en base a la configuración planteada para asegurar el cumplimiento o no de las normas que se marquen en el sistema para detectar y alertar al momento a través de una notificación directa cuando se presenten las situaciones.

Además, las analíticas ofrecidas por AI.JUST permiten generar previsiones para que las empresas puedan desarrollar un plan de actuación personalizado, dependiendo del caso. Con los datos recopilados por el sistema de inteligencia artificial, el software genera automáticamente porcentajes que reflejan las probabilidades de riesgos si se tratan de accidentes, patrones de repetición o afectaciones con la finalidad de prever escenarios.

“Si la pandemia ha dejado algo positivo, ha sido el hecho de avanzar en caminos que habríamos tardado muchos años en alcanzar, también ha abierto la oportunidad de utilizar la alta tecnología como herramienta imprescindible para conseguir el cambio definitivo. Estamos en un momento sin precedentes en el que las empresas tienen la autoridad de apoderarse de la tecnología para transformarse digitalmente en cualquier área que necesite automatizarse, rentabilizar, implementar alguna solución específica e incluso, que habilite la expansión de su modelo de negocio”, finalizó.

Carlos Mencía.
CEO de la agencia Just y co-founder de AI.JUST - 5H